crisis communication.public relations.corporate

Communiqué de presse

binsfeld corporate suit les médias sociaux avec Talkwalker

Pour vous aider à gérer votre image et les retombées de vos actions sur Internet, binsfeld corporate a choisi de travailler avec Talkwalker, un outil de la société luxembourgeoise Trendiction.

Récompensé l'an dernier par l'obtention du prix ICT, véritable gage de qualité et d'utilité, cet outil recense et permet d'analyser toutes les publications du Web, qu'elles soient diffusées sur Facebook, Twitter, YouTube, mais aussi sur les blogs, les forums et autres sites d'opinion. «*C'est un outil innovant et efficace qui nous permet de contrôler les médias sociaux dans différentes langues européennes dont le luxembourgeois. Jusqu'à présent, aucun outil de suivi ne permettait de le faire*», explique Claude Sauber, directeur de binsfeld corporate.

S'imposant comme la solution idéale pour surveiller de façon continue la totalité des informations mises en ligne sur Internet, Talkwalker fonctionne sur la base de mots clés et décèle, entre autres, les critiques positives et négatives publiées sur la Toile. Ce nouvel outil permet ainsi à chaque entreprise en partenariat avec son agence d'évaluer sa résonnance médiatique sur le Web. «*Ce mode de contrôle de l'information est devenu fondamental pour toutes les stratégies de communication et de relations publiques car il permet de surveiller les retombées des campagnes. Il est également déterminant pour le management et la communication de crise*, note Claude Sauber. *Chez binsfeld, en plus du criblage journalier ou mensuel des médias, nous pouvons fournir à nos clients une analyse des résultats mais aussi des recommandations stratégiques si besoin est*».

Grâce à ce nouvel outil, de nouveaux types de campagnes devraient ainsi voir le jour. «*Les entreprises vont radicalement changer leurs stratégies marketing et développer avec leurs agences, des campagnes utilisant l'interactivité sur le Web,* assure Robert Glaesener, PDG de Trendiction. *Notre nouvel outil est un atout de taille pour les entreprises et les agences qui veulent gérer leur marque sur Internet. Talkwalker surveille les marques, identifie les prescripteurs majeurs, détecte les tendances et donne des alertes en temps réel au sujet de risques importants. Nous sommes fiers que binsfeld corporate décide d'utiliser notre outil pour fournir à ses clients un soutien opérationnel et des conseils stratégiques au niveau de leurs activités marketing et relations publiques. Cela montre la puissance de notre outil pour suivre l'activité des médias sociaux au Luxembourg ou en luxembourgeois*».

crisis communication.public relations.corporate

À propos de binsfeld corporate
binsfeld corporate est un département du groupe binsfeld spécialisé en communication d'entreprise et relations publiques. L'expertise du groupe en conseil stratégique, design, rédaction, relations avec les médias et communication événementielle, permet à binsfeld corporate de fournir des solutions novatrices et intégrées.

binsfeld corporate est membre du réseau IPRN (International Public Relations Network), de la CENARP (National Association of Public Relations of Luxembourg) et du réseau européen Scholz & Friends. www.binsfeldcorporate.lu

Contact
Melanie Delannoy // business development and account manager // mdelannoy@binsfeld.lu

À propos de Trendiction
Fondée en 2008, l'entreprise Trendiction figure parmi les leaders du marché en matière de couverture, vitesse et qualité des données et interfaces du Web social européen. Trendiction travaille avec des entreprises de surveillance des médias sociaux, des agences de communication ainsi que des entreprises de recherche marketing et les 4 plus grandes sociétés de conseil en Allemagne, en Suisse, en Autriche et au Luxembourg. Pour plus d'informations, consultez le site de Trendiction www.trendiction.com

Contact
Robert Glaesener // CEO // robert.glaesener@trendiction.com